

Original –Vorwort zum TrafficPrisma von Heiko Häusler

Liebe Leserinnen, lieber Leser,

Über den Jahreswechsel 2009/2010 war ich zusammen mit einigen Marketer-Kollegen im Urlaub. Und wie das so ist: die meiste Zeit verbrachten wir damit, zu fachsimpeln, Ideen auszutauschen und neue Strategien zu besprechen.

Sicher, wir waren uns nicht in allen Dingen einig, in einer Sache aber ganz bestimmt: zielgruppengenaue Traffic. Denn Traffic ist der „heilige Gral“ im Internet-Marketing! Doch warum ist das so?

Natürlich brauchen Sie ein gutes Produkt mit einer echten Problem-Lösung, wenn Sie im Internet Geld verdienen wollen, und es muss nicht einmal Ihr eigenes sein. Und natürlich brauchen Sie ein effizientes Marketing, welches Besucher in Interessenten und Interessenten in Käufer oder sogar Fans verwandelt.

Doch alle diese Dinge sind ohne guten Traffic absolut nichts, aber auch gar nichts wert. Es nützt überhaupt nichts, wenn man die tollste Webseite hat, die am sichersten programmierte Homepage, die klickstärksten Kaufbuttons, die beste Benutzerführung, die stärksten Verkaufstexte, die ausgefeiltesten Splittests, die großartigsten Kundenmeinungen und das beste Produkt der Branche.

Denn wer soll die toll designte Webseite sehen, wer auf die klickstarken Kaufbuttons klicken, wer die beste Benutzerführung nutzen, wer durch den starken Verkaufstext kaufen und mit welchen Daten will man bitteschön Splittests aufbauen? Wenn kein Traffic vorhanden ist, gibt es nicht den Hauch einer Chance, Umsätze zu generieren.

Wenn ich ein gutes Produkt und ein gutes „System“ habe, dann steht zwischen mir und einem erfolgreichen Geschäft nur noch eines: Guter Traffic! Und damit meine ich vor allem: „qualifizierten“, sprich zielgruppengenaue Traffic.

Was bedeutet das?

Zuallererst bedeutet es, dass Sie nicht wahllos Besucherströme auf Ihre Webseiten leiten sollten. Diese Art des „Viel hilft viel“-Denkens bringt nichts und kostet im besten Fall viel Geld. Es geht darum, dass Sie Besucher auf Ihre Webseiten leiten, bei denen eine REALISTISCHE Chance besteht, dass sie am Ende Ihr Produkt auch kaufen.

Deshalb war ich sehr erfreut, als Tobias mir vor einigen Wochen erzählte, dass er genau an diesem Thema arbeitet und ein umfangreiches Produkt in Vorbereitung hat. Daraufhin habe ich mir gleich ein Exemplar seines TrafficPrismas reservieren lassen, denn ich kenne Tobias' gewissenhafte und sorgfältige Arbeitsweise inzwischen sehr gut und habe sie schätzen gelernt.

Und eine solche Herangehensweise ist hier auch notwendig. Denn kaum ein Thema im Internet-Marketing ist so umfangreich, so komplex und mit so vielen Mythen und Aberglauben behaftet wie das Thema Traffic Aufbau, Trafficsteuerung und Trafficautomation im Internet.

Mit dem TrafficPrisma erhalten Sie vor allem zwei Dinge:

1. Einen klaren Überblick über alle Traffic-Strategien, die wirklich Sinn machen UND funktionieren.
2. Eine genaue und ausführliche Anleitung dieser Strategien samt sofort umsetzbarer Handlungsanweisungen.

Zu jeder der insgesamt 24 Strategien hat Tobias noch eine umfangreiche 4-seitige Checkliste ausgearbeitet. Jede dieser Checklisten zeigt Ihnen exakt, was Sie wann, wie und wo genau tun müssen, um damit langfristig stabilen Traffic aufzubauen.

Es ist kein „schnell Reichwerden“ Kurs, es ist auch kein „auf Knopfdruck Traffic“ Kurs. Sie müssen mit den Unterlagen arbeiten, Sie müssen sie studieren und anwenden, bis die Überlegungen in diesem Masterkurs Ihnen in Fleisch und Blut übergehen.

Ich selbst habe im TrafficPrisma bereits einige Traffic-Strategien entdeckt, die ich noch gar nicht nutze. Und mit Sicherheit werde ich mit Hilfe dieser Informationen noch mehr zielgruppengenaue Traffic aufbauen. Das TrafficPrisma ist branchen- und produktunabhängig, es kann für den Verkauf von physischen und digitalen Produkten gleichermaßen eingesetzt werden und man spürt von der ersten Seite an, in welcher Akribie die Unterlagen erstellt wurden.

Es ist ein Arbeitskurs, ein „Handwerkerbuch“, und es wird auch hier wieder Menschen geben, welche über das Lesen des TrafficPrismas nicht hinaus kommen. Diejenigen jedoch, die ernsthaft, konzentriert und hochdosiert mit dem TrafficPrisma arbeiten, werden den Aufbau von Traffic gar nicht verhindern können. Ich wünschte, ich hätte beim Start in mein Online-Business auf diese Strategien zugreifen können.

In diesem Sinne... packen Sie es an, lesen Sie die Strategien immer wieder durch und ARBEITEN Sie mit dem TrafficPrisma. Ich wünsche Ihnen nun viel Spaß beim Lesen dieses Masterhandbuches und natürlich jede Menge Traffic für die Zukunft!

Herzliche Grüße

Ihr Heiko Häusler

www.geldverdienen-tipps.eu/traffic

Mehr über das TrafficPrisma, die ersten Testberichte sowie zahlreiche Fragen und Antworten finden Sie unter:

www.geldverdienen-tipps.eu/category/traffic-prisma/