

6. Artikelmarketing

„Traffic ist die Lebensader, ja der Finanzstrom eines Online-Business!“
Tobias Knoof, *1977; deutscher Top-Marketer

Definition Artikelmarketing

Artikelmarketing ist nichts Neues! Seit jeher veröffentlichen Unternehmer und Freiberufler kostenlose Fachartikel und erwerben sich dadurch einen Ruf als Experte. Durch das Internet ist zudem eine virale Dimension entstanden, den gut geschriebene Fachartikel generieren starken, zielgruppengenaue Traffic.

Die Fachartikel lassen sich in zahlreichen Experten-Plattformen, Artikelverzeichnissen und Fachartikelportalen publizieren oder können in Form von Gastbeiträgen und Interviews auf anderen Websites und Blogs veröffentlicht werden. Die Folge: Mehr Backlinks aus den jeweiligen Fachartikeln und Gastbeiträgen zur eigenen Website und somit höherer und qualitativ guter Traffic.

Artikelmarketing eignet sich für jedes Projekt, für jede Website und für jede Branche. Allerdings sind nur jene Autoren erfolgreich, welche etwas zu sagen haben und über eine größere Ausdauer verfügen. Erlauben Sie auch anderen Autoren, Ihre Fachartikel zu verwenden – etwa in deren eBooks oder Newslettern. Geben Sie dazu Ihre Texte zur kostenlosen Nutzung unter Nennung Ihres Namens und Weblinks frei.

Gut geschriebene Fachartikel mit nützlichen Inhalten verbreiten sich von selbst und werden auch regelmäßig von anderen Experten-Plattformen, Bloggern und Business-Netzwerken aufgegriffen – ganz ohne Ihr Zutun. Dies streut Ihren Link, was zu noch mehr Traffic führt!

Checkliste für erfolgreiches Artikelmarketing

Um für Ihre Projekte und Websites mehr Traffic mit Hilfe des Artikelmarketings zu generieren, gehen Sie wie folgt vor:

- Suchen Sie sich mit Hilfe der Ressourcenliste 5 Websites heraus, auf welchen Sie Ihre Fachartikel veröffentlichen möchten. Idealerweise wählen Sie Websites, welche einen hohen Alexa-Rank haben und eine gute Reputation vorweisen können.
- Legen Sie sich auf diesen 5 Websites Ihre Profile an und füllen diese optimal aus. In den meisten Profilen können Sie einen Link zur Homepage angeben, was Ihnen wiederum einen weiteren Backlink beschert. Laden Sie auch ein Bild hoch und stellen Sie sich so professionell wie möglich dar.
- Beginnen Sie nun regelmäßig auf den verschiedenen Websites Ihre Fachartikel zu veröffentlichen. Denken Sie auch an den Backlink zu Ihrer Seite im Fachartikel selbst. Idealerweise sollte ein Wort verlinkt werden, zu welchem Sie bei Google ein sehr gutes Ranking erreichen wollen.
- Veröffentlichen Sie nie den exakt selben Fachartikel in mehreren Artikelportalen. Schreiben Sie bestehende Fachartikel zumindest 30% oder mehr um. Andernfalls könnten die Fachartikel abgelehnt werden oder zumindest ein schlechtes Ranking in den Suchmaschinen erhalten.
- Fokussieren Sie jeden Fachartikel auf ein anderes Keyword. Nutzen Sie das Hauptkeyword in der Überschrift, Sub-Überschrift, im Fließtext, in Aufzählungen, in Zitaten, bei der Einleitung und am Schluss. Jedes dieser Keywords sollte jedoch nicht mehr als 7mal pro 100 Wörter vorkommen.
- Nutzen Sie am Ende eines jeden Fachartikels eine kleine „Über den Autor“ Infobox, in welcher Sie sich OHNE Werbesprache in 3 Sätzen vorstellen. Integrieren Sie auch hier wieder einen Link zu Ihrer Website.
- Achten Sie auf die allgemeinen Richtlinien der entsprechenden Anbieter, welche meist nur 2-3 Links pro Fachartikel zulassen. Mehr Links pro Fachartikel wirken ohnehin eher unnatürlich, ganz besonders bei Google & Co. Schreiben Sie lieber einen weiteren Artikel und fokussieren Sie diesen auf ein anderes Keyword.

Aufbau eines professionellen Fachartikels

Wählen Sie eine spannende und neugierig machende Headline

Die Sub-Headline sollte eine Erweiterung der eigentlichen Headline sein und die Leser zum weiterlesen motivieren

Im ersten Abschnitt sollten Sie eine Einleitung zum gesamten Fachartikel schreiben. Oftmals beinhaltet der erste Abschnitt auch eine komplette Zusammenfassung des ganzen Fachartikels. Die Einleitung sollte nicht länger als 6 Zeilen sein und mit einem Übergang zum Fachartikel schließen.

Der anschließende Hauptteil besteht aus dem eigentlichen Fachartikel. Kommen Sie hier sofort zur Sache, Sie benötigen keine weiteren Einleitungssätze oder Vorwärmphasen. Der Leser ist nun bereit den Artikel zu lesen, da er über die Headlines und die vorangehende Einleitung die Aufmerksamkeit auf den Inhalt des Fachartikels gerichtet hat. Ihr Ziel ist nun, im Fachartikel Ihr „Können“ zu zeigen und den Leser zu motivieren, die Homepage zu besuchen, um mehr über Sie, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen zu erfahren. Verwenden Sie niemals eine Werbesprache in Fachartikeln, nicht einmal um den Leser zum Eintragen in den eigenen Newsletterverteiler zu motivieren. Werbung oder Werbesprache hat in Fachartikeln nichts zu suchen. Der Hauptteil sollte nicht länger als 400 Wörter sein.

Am Ende eines jeden Fachartikels integrieren Sie eine kleine „Über den Autor“ Infobox und beschreiben Ihre Person mit max. 3 Sätzen und Ihrem Link.

Linkliste zu Artikelportalen & Artikelverzeichnissen

Im Folgenden finden Sie die wichtigsten Ressourcen im Internet, um mit Hilfe von Artikelmarketing mehr Traffic auf Ihre Webseiten und Projekte zu leiten...

Ressourcen

- Artikel4 - www.artikel.4.am/
- Artikelweb - www.artikelweb.de/
- Business-Wissen - www.business-wissen.de/
- Competence-Site - www.competence-site.de/
- Experten-Tricks - www.experten-tricks.de/
- Google Knol – knol.google.com/
- Marketing - www.marketing.de/
- Misterinfo – www.misterinfo.de/
- Online-Artikel - www.online-artikel.de/

Für weitere Recherchen suchen Sie bei Google nach: Artikelverzeichnis, Artikelportale oder Experten-Communities.

Freundliche Grüße

Tobias Knoof



www.geldverdienen-tipps.eu/traffic

Mehr über das TrafficPrisma, die ersten Testberichte sowie zahlreiche Fragen und Antworten finden Sie unter:

www.geldverdienen-tipps.eu/category/traffic-prisma/