
19. Viralmarketing

*"Mund-zu-Mund-Propaganda ist gleichzusetzen mit einer Epidemie.
Einmal in Gang gesetzt, steigt die Verbreitung exponentiell!"*

Sascha Langer, dt. Viral-Marketer & Buchautor

Definition Viralmarketing

Virales Marketing bedient sich grundlegend zweier verschiedener Methoden. Einerseits kann es durch hochwertige oder lustige Inhalte initiiert (Linkbait) oder aber technisch mit speziellen Tools „aufgeschaukelt“ werden. Um Letzteres soll es in diesem Trafficprisma gehen. Das Geheimnis dieser Methode liegt in der Kombination von originellen, witzigen oder besonders informativen Inhalten (bzw. Freebies, Dokumenten, Videos, Blogposts, Checklisten oder Berichten) in Verbindung mit sogenannten „Viral-Friend-Scripten“ und „Viral-Friend-Importern“.

Alle großen Plattformen wie Youtube, Facebook, Myspace, Xing oder StudiVZ nutzen diese starken viralen Helfer! Inhalte werden so praktisch ohne Marketing durch die eigenen User weitergetragen. Dies geschieht in einer Geschwindigkeit, wie diese bei Epidemien vorzufinden ist. Vor allem witzige und unterhaltsame Inhalte werden wie ein Lauffeuer im Internet verbreitet. Man denke nur an die zahlreichen Empfehlungs-, Einladungs- und Erinnerungsemails, welche durch die Nutzung dieser Tools verbreitet werden.

Wenn Sie also keine Emalliste haben, dann nutzen Sie die Email- und Kontaktlisten der Menschen, die Sie kennen. Die hier vorgestellten und sofort einsatzbereiten Tools werden Ihnen dabei helfen, die eigenen Kunden und Leser zu motivieren, weitere Freunde & Kollegen einzuladen. Mit etwas Übung und Geschick werden Sie nur mit dieser Trafficmethode massive Trafficzuwächse binnen kürzester Zeit erreichen können.

Checkliste für erfolgreiches Viralmarketing

Um für Ihre Projekte und Webseiten mehr Traffic mit Hilfe von Viralmarketing aufzubauen, gehen Sie wie folgt vor:

- Organisieren Sie sich als erstes eines der unten aufgelisteten Tools und binden Sie es auf eine einzelne neue Seite in Ihrer Homepage oder Ihren Blog ein.
- Nutzen Sie diese Seite dann gezielt für bestehende Kunden und Leser. Als Motivation, damit sie weitere Freunde, Bekannte oder Verwandte einladen, können Sie kostenlose Geschenke, Gutscheine, Rabatte, Coupons, Produktproben oder andere Dienstleistungen anbieten. Für Neukunden bzw. für neue Leser sollten Sie erst eine informative Seite vorweg schalten, damit dieser zuerst sein „Informationsbedürfnis“ befriedigen kann, aufgrund welchem er vermutlich bei Google recherchiert und Ihre Seite gefunden hat.
- Planen Sie Ihre viralen Kampagnen sorgfältig! Welche Ressourcen möchten Sie hierfür verwenden? Welche Geschenke wären für Ihre Kunden am nützlichsten und würde gleichzeitig über die eigenen Produkte und Dienstleistungen informieren?
- Planen und verfassen Sie den Inhalt wohl überlegt und überprüfen Sie dessen Wirkung unbedingt vorher an kleinen Tests. Eine einmal initiierte virale Kampagne kann schnell - wenn auch nur in Ihrer Nische - zur Lawine werden. Wenn diese jedoch fragwürdige oder unerwünschte Informationen beinhaltet, haben Sie ein mittelschweres Problem! Bitten Sie vorab einige vertrauenswürdige Freunde und Bekannte, die Kampagne anzusehen und ihre ehrliche Meinung abzugeben!
- Überlegen Sie sich genau, wo die Importer und Inviter eingebaut werden können. Denken Sie dabei auch an Dankeseiten nach Bestellungen, Bestätigungsseiten nach Newslettereintragungen, Logoutseiten nach Mitgliedsbereichen oder vorgeschalteten Seiten nach einem Login. Jedoch halten Sie auch hier wieder Maß, es macht keinen Sinn die Scripte in dutzende Stellen in der Homepage einzubauen, da bei User so auch schnell das Gefühl der „Nötigung“ aufsteigen kann. Weniger ist wie immer mehr, vielleicht reicht ja schon eine Weiterleitung auf eine solche Seite nach einer erfolgreichen Anmeldung.
- Bewerben Sie die Seiten mit den Importern und Invitern aktiv in Ihren Newslettern. Pflegen Sie einige Emails davon auch in Ihre Autoresponder-Flotte ein, so dass praktisch jeder User oder Kunde im Laufe von 6 Monaten 2-3mal auf diese Seiten geleitet wird, wo er sich für seine Unterstützung wertvolle Freebies sichern kann!

Aufbau erfolgreicher Viralkampagnen

Im Folgenden finden Sie zwei Beispiele sehr erfolgreicher Viralkampagnen. Nutzen Sie unbedingt werbefreie Texte als Vorlagen in den Viral Friend Scripten!!

Hallo [[friend_name]],

habe gerade 7 geniale Checklisten auf www.digitale-infoprodukte.de heruntergeladen. Die Seite informiert zum Thema Erstellung, Vertrieb und Verkauf digitaler Informationsprodukte. Ist das nicht Dein Thema?!? An die Checklisten kommst Du sofort, nachdem Du Dich dort im Newsletter eingetragen hast. Ich beziehe ihn seit einiger Zeit, und ich finde es wirklich bemerkenswert, was dieser Mensch zusammenschreibt! Kann ich nur empfehlen!

Bis dahin...

[[your_name]]

~~~~~  
Hi [[friend\_name]],

kennst Du die Seite [www.digitale-infoprodukte.de](http://www.digitale-infoprodukte.de) ?? Habe ich eben beim Surfen im Netz gefunden. Echt super Informationen zum Thema Online-Marketing. Hauptsächlich geht es dabei um Erstellung, Vertrieb und Verkauf von Infoprodukten, was ja irgendwie immer mehr in Mode kommt. Ich werde mir das ganze auf jeden Fall mal genauer anschauen!

Bis später!

[[your\_name]]

---

## Linkliste zu viralen Tools

Im Folgenden finden Sie die wichtigsten Ressourcen im Internet, um mit Hilfe von viralen Tools mehr Traffic auf Ihre Webseiten und Projekte zu leiten...

### Ressourcen

- Butterflymarketing - [www.butterflymarketing.com/](http://www.butterflymarketing.com/)
- Freetellafriend - [www.freetellafriend.com/](http://www.freetellafriend.com/)
- Getmycontacts - [www.getmycontacts.com/](http://www.getmycontacts.com/)
- Octazen - [www.octazen.com/](http://www.octazen.com/)
- Omnistaretools - [www.omnistaretools.com/](http://www.omnistaretools.com/)
- Openinviter - [www.openinviter.com/](http://www.openinviter.com/)
- Seitzeichen - [www.seitzeichen.de/](http://www.seitzeichen.de/)
- Super Tell a Friend - [www.super-tell-a-friend.com/](http://www.super-tell-a-friend.com/)
- Trafficxplode - [www.trafficxplode.com/](http://www.trafficxplode.com/)
- Viralfriendgenerator - [www.viralfriendgenerator.com/](http://www.viralfriendgenerator.com/)
- Viralinviter - [www.viralinviter.com/](http://www.viralinviter.com/)
- Viralscript - [www.viralscript.com/](http://www.viralscript.com/)

Für weitere Recherchen suchen Sie bei Google nach: Viral Friend Importer, Viral Friend Inviter, Tell a Friend Software oder Tell a Friend Script.

**Freundliche Grüße**

**Tobias Knoof**



[www.geldverdienen-tipps.eu/traffic](http://www.geldverdienen-tipps.eu/traffic)

Mehr über das TrafficPrisma, die ersten Testberichte sowie zahlreiche Fragen und Antworten finden Sie unter:

[www.geldverdienen-tipps.eu/category/traffic-prisma/](http://www.geldverdienen-tipps.eu/category/traffic-prisma/)